

## Описание творческого проекта

**Требования к оформлению:** шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1, после заполнения документ необходимо сохранить в формате PDF.

Форма и название события	Новогодний мюзикл «Солнечное сердце»
Место проведения (город, площадка)	Челябинская область, г.Трехгорный, Дворец культуры «Икар»
Дата проведения	28.12.2025
Режиссёр (ФИО)	Тихомирова Диана Салаватовна
Цель	Удовлетворение потребности населения в самоактуализации; развитие проактивности, креативности, социальных навыков и семейных традиций; укрепление межнационального согласия, сохранение культурного разнообразия народов России.
Задачи	Развитие эмоционального интеллекта и эмпатии через участие в интерактивах.  Воспитание восприятия музыкального, хореографического, поэтического искусства.  Приобщение к нематериальному культурному наследию народов севера России.  Развитие семейных традиций.
Тема	Творческая природа человека. (Исследование проактивности – как основного качества творца).
Идея	Внутри человека находится эманлирующий источник любого ресурса, доступ к которому зависит от восприятия.
Сверхзадача	Доказать ценность умения брать ответственность в любой, даже, казалось бы, безвыходной ситуации.
Содержание работы звукорежиссера студийного/концертного (при наличии указать конкретный музыкальный материал)	Сведение 9 песен. Монтаж и микширование звука.

Содержание работы композитора и аранжировщика (при наличии указать конкретный музыкальный материал)	-
Использование Digital-технологий (при наличии указать конкретные технологии)	На представлении было задействовано 3 проектора. На боковые стены зала проецировались футажи во время некоторых сцен и номеров. А также на стены и на экран на сцене проецировались интерактивные видео (Пример: зрители помогали Кошке пройти лабиринт, подсказывали направление, чтобы она добралась до рыбки. Зрители помогали главным героям найти среди 5 птиц их маму и выполняли задание, чтобы лишние птицы улетели. Главные герои плыли по ручью, зрители с помощью голоса помогали героям не утонуть и не задеть сосульки, когда те появлялись на экране).
Цифровые показатели события (например, количество участников, зрителей, показов и др.)	Участники: 15 сотрудников ДК «Икар», 7 жителей города, 88 участников творческих коллективов ДК «Икар». Мюзикл, был показан 3 раза, в общей сложности число зрителей составило 1104 человек.
Дополнительные комментарии (можно указать любую информацию, актуальную для данного проекта)	Под таблицей подробная информация

Спектакль создан по мотивам сказки северных народов - «В яранге горит огонь» с целью сохранения культурных традиций народов России. Еще в начале 2025 года режиссер решил транслировать идеи укрепления национального единства, мира и согласия между народами через данный художественный материал, предвосхитив объявление 2026 года президентом России – годом единства народов России. Это свидетельствует о том, что наш творческий коллектив чувствует пульс времени и попадает в ключевые тренды государственной политики.

С февраля 2025 года велась работа по созданию сценария, текстов песен, эскизов костюмов и декораций, подбору актеров. В рамках подготовки спектакля было задействовано 15 сотрудников ДК «ИКАР», 88 участников творческих коллективов ДК «Икар», 4 сотрудника Приборостроительного завода, 3 сотрудника других городских организаций. Участие в представлении

удовлетворяет потребность в самоактуализации (высшая потребность по Маслоу) - будучи процессом реализации человеком своего потенциала, позитивно влияет на общество, создавая более осознанных, творческих и ответственных граждан, способных к сотрудничеству и решению проблем.

Для мюзикла написано 7 авторских песен: текст, вокал. Написание и обработку 1 песни потрачено 7 человека-часов, большая часть которых – личное (нерабочее) время сотрудников. Силами художника-оформителя нарисованы и созданы декорации для 4 сцен спектакля (фото и макеты в приложении). Силами швеи-закройщицы создано 7 костюмов для главных героев, 30 костюмов для коллективов, 40 аксессуаров для коллективов.

Кроме того, велась постоянная коммуникация в соцсетях об этапах подготовки к сказке для повышения осведомленности о работе ДК «ИКАР» и культурного просвещения жителей города. Благодаря проведённой работе, поддерживался высокий интерес жителей города к спектаклю, который посетили 1104 зрителей от 3 до 80 лет. Состоялось 3 показа. Спектакль посещали как взрослые, так и дети, семьи и ветераны. Это оказало глубокое социальное воздействие, выступая, как школа нравственности, развивая эмпатию и эмоциональный интеллект, формируя культурный код, способствуя социализации, обсуждая острые проблемы общества в безопасном пространстве. У жителей города крепнет чувство патриотизма к родному краю, появляется гордость за «свой продукт» и это служит дополнительным мотивом оставаться в городе. Семейное посещение укрепляет семейные ценности.

Помимо решения развлекательных и просветительских задач, постановка «Солнечное сердце» затрагивает важную, актуальную проблему подрастающего поколения. Мы живем во времена размытой ответственности и готовых решений, помимо благ, Искусственный интеллект несет угасание проактивности и креативности ребенка. Основная идея мюзикла - донести ценность умения брать ответственность, действовать в ситуации неопределенности, воспитывать в себе нравственные качества, нести пользу миру. Давать, а не только брать.

Уникальность этого мюзикла в большом количестве интерактивов (6 штук), что ведет к максимальному вовлечению зрителя, превращая его из пассивного наблюдателя в активного участника. Это обеспечивает глубокое эмоциональное вовлечение, сопереживание на новом уровне, развитие социальных навыков и поиск новых форм эскапизма и самоопределения.

Косвенно решается проблема организации досуга населения города. Многие жители, проживающие в настоящий момент в Москве, Питере и других больших городах, сравнивают постановку ДК «Икар» со столичным уровнем - в нашу пользу.